



BỘ XÂY DỰNG

TỔNG CÔNG TY TƯ VẤN XÂY DỰNG VIỆT NAM - CTCV

PHÁT ĐỘNG CUỘC THI THIẾT KẾ BIỂU TRƯNG CHO BỘ SẢN PHẨM QUÀ TẶNG TẾT CANH TÝ 2020

Hướng tới Lễ kỷ niệm 65 năm thành lập Tổng Công ty (1955-2020)

1 Mục đích

Nhân dịp Tết Canh Tý - 2020, cũng là khởi đầu cho năm kỷ niệm 65 năm thành lập VNCC (1955 – 2020), Tổng Công ty phát động cuộc thi thiết kế biểu trưng cho bộ sản phẩm và quà tặng Tết Canh Tý – 2020.

Cuộc thi mang ý nghĩa thiết thực, nhằm khuyến khích, động viên cán bộ, công nhân viên của Tổng Công ty bày tỏ, gửi gắm tình cảm, đóng góp ý tưởng sáng tạo của mình cho bộ sản phẩm chúc mừng năm mới Xuân Canh Tý - 2020.

Bộ sản phẩm sẽ là món quà ý nghĩa, được thiết kế độc đáo mang ý tưởng và tinh thần riêng của VNCC để gửi tới các đối tác, khách hàng của Tổng Công ty, đồng nghiệp và gia đình mỗi cán bộ nhân viên VNCC nhân dịp tết đến xuân về.

2 Đối tượng

Đối tượng tham gia dự thi là toàn thể các cán bộ, nhân viên hiện đã và đang công tác tại VNCC.

3 Yêu cầu và tiêu chí

Biểu trưng sẽ được sử dụng làm hình thiết kế trang trí chủ đạo trên bộ sản phẩm quà gồm thiệp chúc tết, phong bao lì xì và backdrop sân khấu hội xuân.

Do đó, biểu trưng phải đảm bảo các tiêu chí sau:

- 3.1 Biểu trưng sẽ được phải có tính sáng tạo, mới mẻ và độc đáo.
- 3.2 Màu sắc, đường nét, bố cục rõ ràng. Thể hiện tốt trên mọi kích thước: phóng to (in trên backdrop), thu nhỏ (trên thiệp chúc tết; phong bao lì xì).
- 3.3 Thể hiện được hình ảnh thương hiệu VNCC (Logo VNCC hoặc chữ VNCC).
- 3.4 Thể hiện được lịch sử 65 năm (1955 – 2020) hình thành và phát triển của VNCC.
- 3.5 Màu sắc, hình ảnh thiết kế tươi sáng, mang không khí của mùa xuân và có dòng chữ Xuân Canh Tý.
- 3.6 Các mẫu thiết kế dự thi phải là sáng tác chưa từng được công bố và sử dụng của bất kỳ tổ chức, cá nhân nào, dưới bất kỳ hình thức nào.

4 Nhiệm vụ thiết kế

Tác phẩm dự thi bao gồm

4.1 Bản thiết kế biểu trưng:

- Một bản thiết kế chi tiết sản phẩm.
- Kèm thuyết minh ý tưởng (không bắt buộc).
- Khuyến khích các tác phẩm có phối cảnh minh họa.

4.2 Bản phối cảnh minh họa (không bắt buộc):

- Vẽ phối cảnh minh họa trên 3 sản phẩm chính gồm: thiệp chúc tết, phong bao lì xì và backdrop sân khấu hội xuân. In màu, trên khổ giấy A4.

5 Nội dung hồ sơ dự thi

5.1 Hồ sơ gửi dự thi bao gồm

- 01 bản Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu tại www.vncc.vn). Bỏ riêng một phong bì nhỏ.
- Bản trình bày các mẫu thiết kế: in màu, thu tỉ lệ phù hợp trên khổ A4 (dọc hoặc ngang). Kèm theo đĩa DVD lưu các file thiết kế gốc của sản phẩm giữ nguyên các layer theo thiết kế ban đầu.
- Tất cả bỏ chung trong một phong bì to dán kín, bên ngoài ghi: “Bài dự thi Thiết kế biểu trưng cho bộ sản phẩm và quà tặng Tết Canh Tý – 2020”

5.2 Hình thức gửi bài dự thi

- Bài dự thi gửi trực tiếp hoặc qua bưu điện:

Phòng Marketing và Phát triển thị trường (Tầng 5) - Trụ sở Tổng Công ty Tư vấn Xây dựng Việt Nam - 243 Đê La Thành, phường Láng Thượng, quận Đống Đa, Hà Nội.

- Bài dự thi gửi qua mạng theo địa email: marketing.vncc@gmail.com. Phần Subject / Tiêu đề email ghi “Bài dự thi Thiết kế biểu trưng cho bộ sản phẩm và quà tặng Tết Canh Tý – 2020”

6 Thành phần Hội đồng tuyển chọn

- Thành viên Hội đồng quản trị
- Thành viên Ban giám đốc Tổng Công ty.
- Đại diện Chi hội Kiến trúc sư VNCC

7 Hình thức tuyển chọn

Tuyển chọn thông qua 2 hình thức sau:

7.1 Bình chọn trực tuyến (tỷ trọng 50%)

Ban tổ chức sẽ đăng tải các bài dự thi trên địa chỉ

Facebook: <https://www.facebook.com/were.vncc>

Fanpage <https://www.facebook.com/VNCC.Consultants/>

Cộng đồng sẽ trực tiếp tham gia bình chọn bằng cách chọn biểu tượng Like/Thích trên phần hiển thị của bài dự thi. Kết quả bình chọn căn cứ trên tổng số lượt Like/Thích trên cả 2 địa chỉ Facebook và Fanpage. Thứ tự tính từ cao xuống thấp.

7.2 Hội đồng bình chọn (tỷ trọng 50%)

Mỗi thành viên hội đồng tuyển chọn sẽ bỏ phiếu bình chọn kín. Kết quả bình chọn căn cứ trên tổng số phiếu bình chọn. Thứ tự xếp hạng tính từ cao xuống thấp.

7.3 Lựa chọn bài dự thi đạt giải

Các bài dự thi đạt giải được lựa chọn theo thứ tự từ cao xuống thấp tính theo trung bình cộng của 2 hình thức bình chọn.

7.4 Lựa chọn biểu trưng được sử dụng cho bộ sản phẩm

Hội đồng tuyển chọn sẽ thống nhất chọn 1 bài dự thi có tính ứng dụng tốt nhất để sử dụng làm phương án thiết kế trên các sản phẩm quà tặng Xuân Canh Tý.

8 Thời gian tổ chức cuộc thi

8.1 Thời gian nhận bài dự thi: Từ 8h00 ngày 14/11/2019 đến 17h00 ngày 28/11/2019

8.2 Bình chọn trực tuyến: Từ 10h00 ngày 29/11/2019 đến 10h00 ngày 5/12/2019

8.3 Hội đồng tuyển chọn: 5,6/12/2019

8.4 Kết quả cuộc thi sẽ được công bố trên website www.vncc.vn và trao thưởng tại Lễ tổng kết năm 2019 của Tổng Công ty.

9 Cơ cấu giải thưởng

Cơ cấu giải thưởng bao gồm:

- 01 Giải nhất: 5.000.000 đồng
- 03 Giải khuyến khích: 1.000.000 đồng / giải

10 Quy định về bản quyền

- Tổng Công ty Tư vấn Xây dựng Việt Nam là đơn vị tổ chức và trao giải cuộc thi, có quyền được sử dụng tất cả các bài tham gia dự thi trong công tác quảng bá, truyền thông và tiếp thị của Tổng Công ty.
- Đối với bài dự thi đạt giải, Tổng Công ty Tư vấn Xây dựng Việt Nam có quyền được sử dụng nguyên bản hoặc chỉnh sửa nội dung để trở thành sản phẩm truyền thông của Tổng Công ty.
- Trong trường hợp có nhiều bài dự thi có nội dung giống nhau, bài dự thi gửi đến ban Tổ chức sớm nhất là bài được xét dự thi (căn cứ theo ngày nhận bài trực tiếp, ngày gửi trên email)
- Người gửi bài dự thi chịu trách nhiệm toàn bộ về nội dung thiết kế gửi dự thi và có trách nhiệm cùng ban Tổ chức giải quyết các vấn đề liên quan đến bản quyền hoặc khiếu nại (nếu có).

11 Thông tin liên hệ, biểu mẫu đăng ký và tài liệu tham khảo

11.1 Mọi thông tin chi tiết liên hệ tại: phòng Marketing và Phát triển thị trường, Trụ sở Tổng Công ty Tư vấn Xây dựng Việt Nam - 243A Đê La Thành, Hà Nội. Điện thoại: 024.37667475

11.2 Mẫu hồ sơ tham dự gồm: mẫu "Phiếu đăng ký dự thi" và mẫu "Bản trình bày nội dung thiết kế" được đăng tải tại www.vncc.vn

11.3 Tài liệu hướng dẫn, tham khảo được đăng tải tại www.vncc.vn